



catherine le bret

tel / +33 6 63 22 08 60

mail / catherinelebret@gmail.com

web / www.catherine-lebret.com

ART DIRECTOR / CREATIVE LEAD / GEN AI ARTIST

- Direction artistique 360° (édition, digital, retail, audiovisuel)
- Création & déclinaison de concepts visuels pour marques grand public et luxe
- Conseil créatif, design graphique, identité de marque & storytelling visuel

PROFIL PROFESSIONNEL

Directrice Artistique forte de plus de 15 ans d'expérience en graphisme, communication visuelle et design éditorial. Spécialisée dans la définition de concepts créatifs pour des campagnes multicanales, je travaille avec les équipes marketing, de style et les créateurs pour insuffler une vision à la fois contemporaine, tendance et cohérente. Mon approche allie sens du détail, rigueur stratégique et esthétique innovante, du concept à la réalisation.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Freelance – Graphiste & Directrice Artistique 2005 – 2011

Conception de supports de communication (print & digital) pour agences de tendances, d'édition et de publicité.

Réalisation d'identités visuelles, moodboards, cahiers de tendances, packaging et déclinaisons multi-formats.

Clients : Promostyl, Nelly Rodi, BETC, Venise, Mafia, V.I.T.R.I.O.L Factory, Young & Rubicam, Polymago. (Carrefour, Canal+, Lacoste, Shattawack, Camaïeu, Carrera y Carrera, Docteur Pierre Ricaud, Palais des Thés).

PROXIMITY / TBWA Directrice Artistique 2011- Aujourd'hui

Développement de concepts créatifs pour les campagnes commerciales, retail et corporate.

Supervision artistique des projets : shooting, direction d'équipes créatives, suivi de production.

Expertise en design global : branding, éditions, contenus digitaux, PLV.

• Gestion de projets de la big idea à la réalisation 360°.

+ de 200 visuels par an.

• Collaboration avec AUCHAN, CONFORAMA, ALDI, Tout Faire Matériaux, SAINT-MACLOU.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Outil	Niveau
Photoshop	●●●●●
InDesign	●●●●●
Illustrator	●●●○○
AI / Midjourney / Firefly	●●●○○
After Effects	●●○○○
Anglais	●●●○○

COMPÉTENCES HUMAINES

- Esprit d'équipe
- Curiosité créative
- Sens des tendances & veille stylistique
- Excellente capacité d'adaptation aux univers de marques

FORMATIONS

DNSEP – Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique
Beaux-Arts de Rennes

Maîtrise d'Arts Plastiques
Université Rennes 2

Formation diplômée de Rédacteur Graphiste
CFD - École des Métiers de l'Information-Paris



catherine le bret

tel / +33 6 63 22 08 60

mail / catherinelebret@gmail.com

web / www.catherine-lebret.com

ART DIRECTOR / CREATIVE LEAD / GEN AI ARTIST

- 360° Art Direction (print, digital, retail, audiovisual)
- Creation & adaptation of visual concepts for mass market and luxury brands
- Creative consulting, graphic design, brand identity & visual storytelling

PROFESSIONAL PROFILE

Art Director with over 15 years of experience in graphic design, visual communication, and editorial design. Specialized in crafting creative concepts for multi-channel campaigns, I collaborate with marketing, styling, and creative teams to deliver a contemporary, on-trend, and consistent vision. My approach combines attention to detail, strategic rigor, and innovative aesthetics, from concept to execution.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Freelance – Graphic Designer & Art Director 2005 – 2011

Designed print and digital communication materials for trend forecasting agencies, publishing houses, and advertising agencies.

Developed visual identities, moodboards, trend books, packaging, and multi-format adaptations.

Clients : Promostyl, Nelly Rodi, BETC, Venise, Mafia, V.I.T.R.I.O.L Factory, Young & Rubicam, Polymago. (Carrefour, Canal+, Lacoste, Shattawack, Camaïeu, Carrera y Carrera, Docteur Pierre Ricaud, Palais des Thés).

PROXIMITY / TBWA Art Director 2011 - Aujourd'hui

Develop creative concepts for commercial, retail, and corporate campaigns.

Provide art direction for projects: photoshoots, managing creative teams, production follow-up.

Expertise in global design: branding, editorial, digital content, POS materials.

- Project management from big idea to 360° execution, producing over 200 visuals per year.
- Clients include AUCHAN, CONFORAMA, ALDI, Tout Faire Matériaux, SAINT-MACLOU.

TECHNICAL SKILLS

Skills	Level
Photoshop	●●●●●
InDesign	●●●●●
Illustrator	●●●○○
AI / Midjourney / Firefly	●●●○○
After Effects	●●○○○
English	●●●○○

SOFT SKILLS

- Team player
- Creative curiosity
- Trend awareness & style monitoring
- Strong adaptability to brand universes

FORMATIONS

DNSEP – National Higher Diploma in Visual Arts Beaux-Arts de Rennes

Master's Degree in Fine Arts
Université Rennes 2

Certified Graphic Designer Training
CFD - School of Media Professions-Paris